ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE COMUNICACIÓN

Presentado por:

CONSEJO COMUNITARIO DE LOS CORREGIMIENTOS DE SAN ANTONIO Y EL CASTILLO DEL MUNICIPIO DE CERRITO, VALLE DEL CAUCA

NIT. 900978316-4

Proyecto:

“RUTA METODOLÓGICA DE LA CONSULTA PREVIA, LIBRE E INFORMADA DEL PROYECTO DE REFORMA A LA SALUD CON LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS”

TABLA DE CONTENIDO

1. **INTRODUCCIÓN** 3
2. **PROPÓSITO DEL DOCUMENTO** 4
3. **CONTEXTO Y ANTECEDENTES** 4
4. **OBJETIVOS** 5
   4.1 Objetivo General 5
   4.2 Objetivos Específicos 5
5. **PROPUESTA METODOLÓGICA** 6
   5.1 Estrategia Comunicativa del Proyecto 7
   5.2 Medios y Territorio 8

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas comunicaciones en la era actual han experimentado una transformación sin precedentes, impulsada por avances tecnológicos innovadores y una rápida evolución en la forma en que las personas se conectan, interactúan y comparten información. Estos cambios han revolucionado la manera en que nos comunicamos, rompiendo barreras de tiempo y espacio, y han impactado profundamente en todos los aspectos de la vida cotidiana, desde las interacciones personales hasta la forma en que se realizan los negocios a nivel global.

La introducción de dispositivos móviles como smartphones y tablets, junto con el acceso a redes inalámbricas de alta velocidad como el 4G y 5G, ha creado un entorno donde la comunicación es instantánea, ubicua y multifacética. Las redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y plataformas de colaboración en línea han permitido conectar a personas de diferentes partes del mundo de manera inmediata, facilitando el intercambio de ideas, información y experiencias.

El teletrabajo se ha convertido en una realidad para muchas industrias, respaldado por herramientas de videoconferencia, compartición de archivos y colaboración en tiempo real, lo que ha transformado la naturaleza misma de cómo se llevan a cabo las operaciones comerciales y cómo se colabora en equipos dispersos globalmente.

La proliferación del contenido multimedia bajo demanda y las transmisiones en tiempo real han alterado la forma en que consumimos entretenimiento, música y noticias. La inteligencia artificial y los asistentes virtuales están transformando la interacción humana con la tecnología, proporcionando respuestas rápidas y personalizadas a nuestras consultas y necesidades.

En este contexto, las nuevas comunicaciones han abierto un mundo de posibilidades, permitiendo una conectividad instantánea y global, pero también han generado la necesidad de adaptarse constantemente a un entorno en constante evolución y mantener un equilibrio entre los beneficios y los desafíos que esta revolución tecnológica conlleva.

2. PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

El propósito fundamental de esta estrategia comunicativa es establecer un conjunto de objetivos y acciones planificadas para gestionar y dirigir eficazmente la hoja de ruta del proyecto ***"RUTA METODOLÓGICA DE LA CONSULTA PREVIA, LIBRE E INFORMADA DEL PROYECTO DE REFORMA A LA SALUD CON LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS"***, hacia sus audiencias claves y puntuales, dando a conocer sus avances e implementación con las comunidades en territorio.

Cabe resaltar que esta dinámica se da luego de la articulación de diversas propuestas hechas ante los delegados de la Comisión Tercera del Espacio Nacional de Consulta Previa, en el marco de la reforma a la salud que lidera el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Salud y Protección Social.

3. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

En este apartado es clave destacar que, ante la ausencia de material gráfico, fotográfico, y audiovisual, frente a la consulta previa, posiciones y recomendaciones de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras en el país, en aras de articular conocimientos para la consolidación de un mejor sistema de salud con enfoque diferencial en todo el territorio nacional.

En este sentido, se hace necesario construir un banco de imágenes con el material fotográfico y audiovisual de cada una de los 39 Asambleas Territoriales, que se desarrollaron en todos departamentos, incluyendo los enfoques diferenciales de población LGTBIQ+, Joven, Mujer, Discapacidad, Víctimas y Adulto Mayor.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Estructurar una Estrategia Comunicativa, que sea presentada ante la Comisión Tercera del espacio Nacional de Consulta Previa, en el marco del proyecto de reforma a la salud con las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar cubrimientos periodísticos de las diferentes Asambleas Territoriales, desarrolladas en cada departamento y sus enfoques, en aras de recolectar fotografías, videos y entrevistas de cada jornada.

- Creación del banco de imágenes del proyecto, que permita la consolidación de las memorias de las diferentes etapas del ejercicio de dialogo adelantado en las 39 Asambleas Territoriales.

- Administrar las cuentas oficiales de redes sociales del Consejo Comunitario de San Antonio y El Castillo, como Facebook y Twitter, con contenidos fotográficos y audiovisuales de todo proyecto.

- Redacción de comunicados de prensa y textos para redes sociales sobre los avances del proyecto y propuestas de líderes, lideresas y ciudadanía en general de las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras frente a la reforma a la salud.

5. PROPUESTA METODOLÓGICA

En este proyecto el Comunicador Social propone aplicar una metodología ágil, estructurada y de impacto con las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras de las 39 Asambleas Territoriales, utilizando los diferentes medios de comunicación existentes en cada territorio, hasta donde se llegará con mensajes claros y focalizados que nos permitan definir la hoja de ruta para la apropiación de las realidades, técnicas, usos y costumbres medicinales en el marco del proyecto "***RUTA METODOLÓGICA DE LA CONSULTA PREVIA, LIBRE E INFORMADA DEL PROYECTO DE REFORMA A LA SALUD CON LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS***".

Iniciativa que ha venido desarrollando acciones enmarcadas en la difusión de lo realizado durante las Asambleas Territoriales propuestas en el contrato, las cuales vienen siendo divulgadas a través de los perfiles en redes sociales del ***CONSEJO COMUNITARIO DE LOS CORREGIMIENTOS DE SAN ANTONIO Y EL CASTILLO,*** en donde periódicamente se redactan textos y se informa a la comunidad sobre los avances de cada mesa de concertación en los territorios.

5.1 ESTRATEGIA COMUNICATIVA DEL PROYECTO

Generalidades:

- Realizar divulgación previa, durante y después de los encuentros comunitarios para el diálogo y la construcción de ejes en el marco del proyecto "***RUTA METODOLÓGICA DE LA CONSULTA PREVIA, LIBRE E INFORMADA DEL PROYECTO DE REFORMA A LA SALUD CON LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS***", a través de los perfiles de redes sociales como Facebook y Twitter del proyecto.

- Construcción de comunicados de prensa que permitan visibilizar las acciones del Gobierno Nacional en conjunto con la Comisión Tercera del ENCP.

- Diagramación y diseño de productos gráficos como pendones para la identificación de cada una de las Asambleas Territoriales.

- Realización de piezas audiovisuales del desarrollo de las actividades contenidas en el contrato, los cuales se darán a conocer a través de los perfiles de Facebook y Twitter del *CONSEJO COMUNITARIO DE LOS CORREGIMIENTOS DE SAN ANTONIO Y EL CASTILLO.*

5.2 MEDIOS Y TERRITORIO

En esta parte del proceso es fundamental articular esfuerzos para que la estrategia comunicativa cumpla los objetivos propuestos para llegar a las diferentes comunidades urbanas, rurales y zonas dispersas de Colombia, con los resultados consolidados en cada uno de los instrumentos propuestos por la Comisión Tercera del Espacio Nacional de Consulta Previa durante el proceso de consulta.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario consolidar un trabajo articulado con los delegados del espacio nacional, líderes y lideresas de los consejos comunitarios y organizaciones de base en los territorios, quienes tienen acceso a la ciudadanía y ejercen su rol de representantes de las comunidades, para hacer llegar la información correspondiente a los resultados de la consulta previa, haciendo uso de los medios de comunicación locales y tradicionales en cada región.